

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization  
International Bureau



(43) International Publication Date  
25 May 2001 (25.05.2001)

PCT

(10) International Publication Number  
**WO 01/37158 A1**

(51) International Patent Classification<sup>7</sup>: G06F 17/60

(21) International Application Number: PCT/KR00/01216

(22) International Filing Date: 27 October 2000 (27.10.2000)

(25) Filing Language: English

(26) Publication Language: English

(30) Priority Data:  
1999/51524 19 November 1999 (19.11.1999) KR

(71) Applicant (for all designated States except US): LINK PLUS, INC. [KR/KR]; 7th Floor Dongyang Bldg., 591 Shinsa-dong, Gangnam-gu, Seoul 135-120 (KR).

(71) Applicant and

(72) Inventor: YOO, Chin-Woo [KR/KR]; 16-1001 Wooseong Apt., 1331 Seocho-dong, Seocho-gu, Seoul 137-773 (KR).

(74) Agent: LEE, Young-Pil; The Cheonghwg Building, 1571-18 Seocho-dong, Seocho-gu, Seoul 137-874 (KR).

(81) Designated States (national): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VN, YU, ZA, ZW.

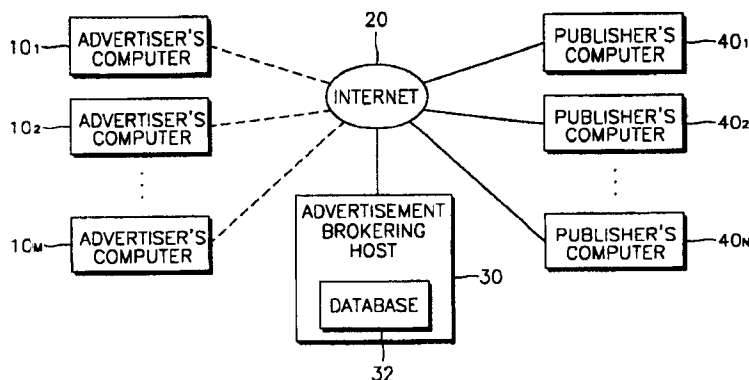
(84) Designated States (regional): ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

**Published:**

— With international search report.

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

(54) Title: METHOD FOR BROKERING INTERNET ADVERTISEMENTS ON THE INTERNET AND HOST THEREFOR



(57) Abstract: An internet advertisement brokering host for brokering a plurality of internet advertisements between an advertiser and an individual website operator via the internet is provided. The host includes a database for storing each internet advertisement identifier, each website operator identifier corresponding to each internet advertisement, and data on the effectiveness of an internet advertisement. The host provides a web page for publishing internet advertisements and corresponding advertisement guide information so that an advertiser is allowed to load his or her advertisements and a website operator is allowed to take any internet advertisement onto his or her website. A website operator or a publisher can receive an advertisement income with respect to data on the effectiveness of all internet advertisements which have been displayed on his or her website irrespective of advertisers. Also, advertisers can pay charges for advertising services irrespective of publishers taking and loading advertisements onto their websites. A publisher who has a small number of visitors is allowed to load an advertisement or advertisements without receiving the approval of an advertiser. As a result, small-scale advertisement is encouraged. In addition, since an advertisement fee can be calculated in an advertisement brokering host, a number of advertisers and publishers can engage in advertising activity at their desire.

WO 01/37158 A1

## METHOD FOR BROKERING INTERNET ADVERTISEMENTS ON THE INTERNET AND HOST THEREFOR

### Technical Field

5           The present invention relates to advertising on the internet, and more particularly, to a method for brokering internet advertisements over the internet and a host therefor.

### Background Art

10           Although the internet advertising market is rapidly growing, there is no efficient advertisement brokering system between an advertiser who pays advertising fees to have his or her advertisement displayed on a publisher's site and a publisher who is a website operator or master and allows advertisements to be displayed on his or her website for a price.

15           At present, most internet advertisements are brokered through advertisement brokers between advertisers and publishers. Consequently, most advertisements do not have a high brokering success rate. There are not enough advertisement brokers to broker between several million websites and a number of advertisers who wish to advertise their products and/or services. Also, if a small-scale website operator runs a website of  
20           which the expected revenue from advertisements is U.S. \$100.00 or so monthly, it is apparent that neither brokers nor advertisers would be interested in advertising on that website.

25           Meanwhile, most current websites are small-scale websites. Thus, if small-scale website operators are provided with an opportunity to induce advertising, this will help both small-scale internet website operators and small-scale advertisers to develop their businesses.

### Disclosure of the Invention

          Therefore, it is an object of the present invention to provide a method for brokering internet advertisements over the internet.

It is another object of the present invention to provide a host for brokering internet advertisements over the internet.

To accomplish the above objects of the present invention, there is provided a method for brokering at least one internet advertisement  
5 between at least one advertiser and at least one website operator, the internet advertisement brokering method comprising the steps of: (a) providing an advertisement brokering host for allowing the advertiser or a host operator to publish at least one internet advertisement therein and allowing a website operator to take any internet advertisement onto his or  
10 her website; (b) a website operator publishing at least one internet advertisement his or her website at his or her own will; and (c) storing data on the effectiveness of an internet advertisement which results from selection of the internet advertisement published on the website of the website operator.

15 Preferably, step (a) provides an advertisement brokering host which presents at least one internet advertisement together with advertisement guide information corresponding to the internet advertisement.

Preferably, step (b) supplies the selected advertisement to said website operator's internet browser in code fashion, if said website operator  
20 selects at least one of the advertisements displayed in said advertisement brokering host.

Preferably, the step (c) stores an ID of a user viewing an internet advertisement in a cookie fashion in a database in order to determine if the same banner advertisement or a banner advertisement in the same site is  
25 clicked more than a predetermined number of times by the same user, to therefore prevent payment of an advertisement fee accumulated due to illegal repetitive clicking of the internet advertisement.

There is also provided an internet advertisement brokering host for brokering at least one internet advertisement between at least one  
30 advertiser and at least one website operator, the internet advertisement brokering host comprising: a database for storing each internet

advertisement, website operator identifiers corresponding to each internet advertisement, and data on the effectiveness of each internet advertisement, wherein the advertisement brokering host provides a web page for publishing at least one internet advertisement and allowing a  
5 website operator to take any internet advertisement onto his or her website, and stores data on the effectiveness of an internet advertisement obtained from selection of the internet advertisement published on the website of the website operator in the database.

Preferably, in the case of a plurality of internet advertisements, each  
10 internet advertisement, and data on the effectiveness of each internet advertisement is identified using a website operator identifier and an internet advertisement number.

Preferably, the advertisement brokering host is provided in a manner so that each internet advertisement together with a corresponding website  
15 operator identifier and a corresponding advertisement number can be taken.

Preferably, the operator's identifier, that is, the publisher's identifier is designated by the advertisement brokering host. Also, the publisher's domain address or IP address may be used as the operator's identifier.

20 Preferably, the advertisement brokering host provides a web page presenting at least one internet advertisement together with corresponding advertisement guide information.

Preferably, the advertisement brokering host can search through advertisement guide information via at least one web page.

25 Preferably, the data on the effectiveness of an internet advertisement is stored in the advertisement brokering host.

Preferably, the selected advertisement is supplied to said website operator's internet browser in code fashion, if said website operator selects at least one of the advertisements displayed in said advertisement  
30 brokering host.

Preferably, the internet advertisement brokering host of claim 18,

wherein said code is the hyper text markup language (HTML) code.

Preferably, an ID of a user viewing an internet advertisement is stored in a cookie fashion in a database, and if the same banner advertisement is clicked and exposed more than a predetermined number  
5 of times by the same user, no advertisement fee is paid corresponding to the multiple selections.

### Brief Description of the Drawings

FIG. 1 is a block diagram schematically showing an internet-based advertisement brokering system; and

10 FIG. 2 shows a web page screen which the brokering host of FIG. 1 provides for website operators in order that they may see advertisements and/or take one or more advertisements onto their websites.

### Best mode for carrying out the Invention

A preferred embodiment of the present invention will be described  
15 below with reference to the accompanying drawings.

For clarity of description, it is assumed that website operators and publishers are people who load advertisements onto their websites using an advertisement brokering host provided in the present invention. Thus, for simplicity the website operator and the publisher are both referred to as  
20 the publisher.

FIG. 1 is a block diagram schematically showing an internet-based advertisement brokering system. In FIG. 1, reference numerals  $10_1 \sim 10_M$  denote advertisers' computers, 20 denotes the internet communications network, 30 denotes an advertisement brokering host, 32 denotes a  
25 database constructed in the advertisement brokering host, and  $40_1 \sim 40_N$  denote publishers' computers.

The advertisement brokering host 30 brokers internet advertisements between the advertisers' computers  $10_1 \sim 10_M$  and the publishers' computers  $40_1 \sim 40_N$ . The advertisement brokering host 30 allows an advertiser to load

one or more advertisements onto a web page of the host 30 via the internet 20. A publisher downloads an advertisement loaded on the website or web page of the host 30 via the internet 20 and publishes the same on his or her website for advertising. The advertisement brokering host 30 can receive  
5 one or more advertisements from advertisers via other communications units. In other words, to transfer internet advertisement related information between the advertisement brokering host 30 and the publishers' computers  $40_1 \sim 40_N$  via the internet is essential in enabling the host 30 according to the present invention to broker internet advertisements between the  
10 advertisers' computer  $10_1 \sim 10_N$  and the publishers' computers  $40_1 \sim 40_N$ .

In this embodiment, the database 32 in the advertisement brokering host 32 includes tables (or sub-databases) for storing information related to an advertisement brokering service, that is, advertiser related information, publisher related information, advertisement related  
15 information, and information related to the effectiveness of an advertisement. The advertiser related information may include the advertiser's company, name, contact point, e-mail address, identifier, and information for paying advertisement fees. The advertiser related information further includes advertisement total cost information. The  
20 publisher related information may include the publisher's company, name, contact point and e-mail address, identifier, bank account number and information for charging advertisement fees. The advertisement fee may be separately calculated in some cases. The advertisement related information includes the advertisement itself or a uniform resource locator  
25 (URL) of the advertisement, a target URL of the advertisement, advertisement guide information, advertisement number, and the advertiser's identifier. Here, the advertisement target URL is related to a corresponding advertisement on an internet website such as an electronic shopping mall run by the advertiser. The advertisement effect related  
30 information includes advertisement number, publisher's identifier and the number of times the advertisement has been clicked and/or exposed. The

advertisement can be video, audio, or text which includes an image banner, alone or in combination. The advertisement guide information includes advertisement conditions such as the price of placing an advertisement, advertising duration and advertising region, and class and description of the advertisement, and ALT (Alternative Text). The ALT is an attribute of an IMG (IMAGE) tag which is used for inserting an image into a HTML (HyperText Markup Language) document, for designating text to be shown in place of an image. The number of times an advertisement has been clicked on and exposed is measured for calculating advertising fees. This measurement can include the number of times an advertisement has been clicked on using a mouse. The advertiser's identifier and advertisement number are designated automatically or by a host operator in the advertisement brokering host 30. The publisher's identifier is designated by the advertisement brokering host 30. Otherwise, a domain address or IP address of a publisher, including a next-generation IP address called IPng or IPv6 can be used as a publisher's identifier.

The advertisement brokering host 30 provides an interface (not shown) for advertisers. The interface allows advertisers to load an advertisement or advertisements onto the advertisement brokering host 30 via the internet, and can be implemented as one or more web pages which are linked with the database 32. In this case, the advertiser related information loaded onto the web page is recorded in a corresponding region of tables or sub-databases constituting the database 32 immediately. Preferably, the advertisement brokering host 30 is implemented so that an advertiser can load a number of advertisements onto the advertisement brokering host 30 at the same time. In this case, it is preferable that the interface is implemented so that an advertiser can load advertising content and advertisement guide information onto the advertisement brokering host 30 all at one time.

The advertisement brokering host 30 provides publishers connected to their own websites with advertisements to be selected by the publishers

via web pages. The publisher advertisements include advertisements and advertisement guide information, among advertisement related information. In the case that a publisher selects any one publisher advertisement via an advertisement banner or an advertisement select button, the advertisement  
5 brokering host 30 provides a publisher's computer with a HTML code for allowing a publisher to load the advertisement onto his or her web page. The HTML code includes an advertisement number, a publisher's identifier, and a target URL. The HTML code may include texts for an image URL or an image file of the advertisement. The HTML code further includes  
10 sentences for ALT. A method for automatically transcribing a HTML code corresponding to a selected advertisement into the form of a file or an e-mail, or a method for guiding a method of taking a HTML code if an advertisement is selected, and thus allowing a publisher to take the HTML code can be used in order to provide the HTML code to the publisher's  
15 computer.

The database 32 and the web pages can be designed so that the advertisement brokering host 30 provides all selected advertisements to a publisher via a separate procedure, after a publisher has selected desired advertisements, which allows the publisher to take a number of  
20 advertisements at the same time.

In the advertisement brokering host 30, web pages for publishers are constructed according to a directory method, in order to allow a publisher to efficiently gain access to advertisements related to one another. An example of the web page is shown in FIG. 2. A web page screen shown in  
25 FIG. 2 shows two publisher advertisements 110 and 120 having advertisements and advertisement guide information. A directory path 101 of AD FIND HOME>CAMPAIGN>GIFT>MEMBER SUBSCRIPTION means that the advertisements of FIG. 2 are campaign advertisements belonging to a class determined by the directory path. A search button 103 allows a  
30 publisher to search through the whole directory or directory path 101 as in a directory search engine such as YAHOO. The advertisement brokering



host 30 can provide a search function widely in the description, valid date, or price of an advertisement, ALT contents as well as in the title (not shown), directory. Since realization of the search function provided in the advertisement brokering host 30 is apparent to a person who has ordinary skill in the art, a detailed description thereof will be omitted.

Reference numerals 111 and 121 are advertisement images of publisher advertisements 110 and 120, that is, advertisement banners. Reference numerals 113 and 123 are advertisement guide information. Reference numerals 115 and 125 are advertisement select buttons for selecting corresponding advertisements 110 and 120. In the advertisement guide information shown in FIG. 2, the advertisement fee per visit denotes the advertisement unit price, and the event term denotes the advertising duration. The ALT is text which is shown by a browser when a mouse is put over the advertisement banner 111, in order to show advertising text for a user who gains access to the publisher's computers 40<sub>1</sub>~40<sub>N</sub>. Each advertisement can have a title and other information although not shown in FIG. 2.

In the case that a publisher visits the website of the advertisement brokering host 30 using a web browser of his or her computer 40<sub>1</sub>~40<sub>N</sub>, the advertisement brokering host 30 provides the publisher advertisements shown in FIG. 2 to the publisher browser. Thus, since the publishers can select a corresponding advertisement after they have reviewed a banner's adaptability as well as advertisement price based on the advertisement guide information, they can be free from unilateral advertisement allocation by an agent/advertiser, which can occur frequently at banner exchange sites.

An example of a HTML code with which the advertisement brokering host 30 provides an advertisement to the browser of the publisher is as follows, in the case that the advertisement banner 111 of the advertisement shown in FIG. 2 has been selected:

```
<A   HERF=http:adfind.co.kr/click.asp?banner="advertisement
```

```
number"&referee="publisher's identifier"><IMG  
SRC=http://adfind.co.kr/show.asp?banner="advertisement  
number"&referee="publisher's identifier" BORDER=0 alt="Take one  
billion"></A>
```

5        In the above HTML code, a program,  
http://adfind.co.kr/show.asp?banner="advertisement  
number"&referee="publisher's identifier" is to allow a banner image source  
to be taken to a publisher's computer. The advertisement brokering host  
30 records the advertisement selection in the database 32, and then sends  
10    an image to the publisher.

Therefore, only if a publisher downloads a HTML code supplied from  
the advertisement brokering host 30 to his or her computer properly, an  
internet advertisement can be displayed.

As soon as an advertisement is exposed via the browser of a user  
15    who visits a publisher's website containing an internet advertisement, the  
user's browser computer transfers the advertisement number of the  
selected advertisement and the publisher's identifier to the advertisement  
brokering host 30. The advertisement brokering host 30 updates data on  
the effectiveness of the internet advertisement according to the amount of  
20    exposure of the advertisement, in the database 32. If a user who visits the  
publisher's website selects one of the advertisements through clicking a  
mouse button on his or her web browser, the advertisement number of the  
selected advertisement and the publisher's identifier are transferred to the  
advertisement brokering host 30, and the host 30 connects the user's  
25    browser with a target URL of the selected advertisement. The  
advertisement brokering host 30 which receives the information updates the  
data on the effectiveness of the internet advertisement corresponding to the  
advertisement number and the publisher's identifier, transmitted from the  
publisher's computer, in the database 32. For example, in the case that an  
30    advertisement banner of the advertisement having the HTML code of the  
above-described example is selected or clicked, a "banner" and a "referee",

which are parameters, allow the respective advertisement number and the publisher's identifier to be transmitted to the advertisement brokering host 30, and corresponding data on the effectiveness of the internet advertisement recorded in the database 32 to be updated. Then, the advertisement brokering host 30 updates information corresponding to the updated data on the effectiveness of the internet advertisement and information for the advertisement fee calculation in the database 32. The data on the effectiveness of the internet advertisement is simply a banner exposure count, or results from counting the number of times that the advertisement banner has been selected via a mouse click. In the latter case, since advertisement content can be made of various pages exceeding a single screen, data on the effectiveness of the advertisement can be calculated including the number of the advertisement pages shown together with the number of times the advertisement was selected. Also, the data on the effectiveness of an internet advertisement can be calculated in various forms such as separate contracts or electronic commerce according to the click and the number of pages occurring due to the click. In this case, an advertisement fee can be calculated as a predetermined percentage of a transaction amount. As described above, the advertisement fee has been calculated with respect to the exposure of the advertisement and the number of times the advertisement was selected. However, the advertisement fee can be deposited as a predetermined percentage of a commercial transaction amount. For example, if a transaction is performed in a commercial website via a publisher's website, the advertisement fee can be calculated according to a total transaction amount. Here, it is preferable that the total transaction amount be calculated only on the advertiser's site.

Also, the advertisement brokering host 30 can include a system for preventing data on the effectiveness of an internet advertisement from accumulating due to the illegal actions of a user. The system judges whether the advertisement is selected continuously on purpose, to thereby

collect data on the effectiveness of an internet advertisement. For example, the IP address of a computer whose user clicks on a banner advertisement is regularly checked allowing the system to easily determine if the same user has repeatedly selected the same banner advertisement. A preferred  
5 embodiment of the present invention stores an ID in a cookie fashion in a database and if the same banner advertisement is clicked and exposed more than a predetermined number of times from the same computer, no advertisement fee is paid corresponding to the multiple selections. However, in the case that a user gains access to the internet using a mobile  
10 phone or telephone, the IP address varies every time the user gains access to the internet. To prevent advertisement fee from accumulating due to the same banner advertisement being repeatedly clicked by a user gaining access to the internet from a mobile phone or telephone, an embodiment of the present invention includes a general repetitive click check system for  
15 preventing payment of an advertisement fee if a user clicks the same banner advertisement via a certain site. In this embodiment, considering that a user rarely clicks the same banner advertisement more than twice, even through different sites, the advertisement fee is not paid when the same user continuously clicks the same banner advertisement, even  
20 through different sites. Accordingly, the advertisement fee calculation database is very simple. Also, since the same person in the same site rarely clicks an advertisement more than a predetermined number of times, in the case that a user does click the advertisement or other advertisements more than the predetermined number of times,, no advertisement fee is  
25 paid corresponding to the multiple selections, to thereby prevent improper accumulation of data. In addition, since the number of exposure times and the number of click times are stored together in this embodiment, a number of click times of more than a predetermined ratio with respect to the number of exposure times is regarded as improper clicks so that a corresponding  
30 advertisement fee is not paid.

It is preferable that the advertisement brokering host 30 provides

publisher's advertisement fee information for calculating an advertisement fee with respect to each advertisement, via a web page which can be accessed by advertisers. In this case, advertisers can determine an advertisement unit price or advertising duration while checking an advertisement expenditure. Also, advertisers may reject undesired publishers. Further, it is preferable that the advertisement brokering host provides the advertisement fee information of advertisements for publishers. In this case, the publishers can alter the advertisement to be loaded on their sites according to the advertisement fee, immediately.

The present invention has been described above with reference to advertisers whose advertisements are loaded onto web sites, and who pay an advertising fee in return. However, it is apparent to one of ordinary skill in the art that an agent in place of an advertiser can load an advertisement or advertisements onto an advertisement brokering host and pay charges based on the effectiveness of an internet advertisement, which is also within the scope of the present invention.

#### Industrial Applicability

As described above, in the case of the advertisement brokering host of the present invention, a publisher can receive an advertisement income with respect to the effectiveness of all internet advertisement displayed on his or her website irrespective of advertisers. Also, advertisers can pay charges for advertisement services irrespective of publishers taking and loading advertisements onto their websites. In particular, the present invention allows a publisher who has a small number of visitors to load an advertisement or advertisements without receiving the approval of an advertiser. As a result, the present invention encourages small-scale advertisement. In addition, since an advertisement fee can be calculated by an advertisement brokering host, a number of advertisers and publishers can engage in advertisement activity at their desire.

What is claimed is:

1. A method for brokering at least one internet advertisement between at least one advertiser and at least one website operator, the internet advertisement brokering method comprising the steps of:

5 (a) providing an advertisement brokering host for allowing the advertiser or a host operator to publish at least one internet advertisement therein and allowing a website operator to take any internet advertisement onto his or her website;

(b) a website operator publishing at least one internet advertisement  
10 on his or her website at his or her own will; and

(c) storing data on the effectiveness of an internet advertisement which results from selection of the internet advertisement published on the website of the website operator.

2. The internet advertisement brokering method of claim 1, wherein  
15 each collection of data on the effectiveness of an internet advertisement is correlated to the website posting the advertisement and the advertiser, using a website operator's identifier and an advertisement number.

3. The internet advertisement brokering method of claim 2, wherein said website operator's identifier is designated by said advertisement  
20 brokering host, or assigned by use of a domain address or IP address of said website operator's identifier.

4. The internet advertisement brokering method of claim 1, wherein said step (a) provides an advertisement brokering host which presents at least one internet advertisement together with advertisement guide  
25 information corresponding to the internet advertisement.

5. The internet advertisement brokering method of claim 2, wherein said step (a) provides an advertisement brokering host which presents at

least one internet advertisement together with advertisement guide information corresponding to the internet advertisement.

6. The internet advertisement brokering method of claim 1, wherein the data on the effectiveness of an internet advertisement can be stored in  
5 the advertisement brokering host or the website operator's computer.

7. The internet advertisement brokering method of claim 2, wherein the data on the effectiveness of an internet advertisement is stored in the advertisement brokering host.

8. The internet advertisement brokering method of claim 1, wherein  
10 said step (b) supplies the selected advertisement to a browser of said website operator's in code fashion, if said website operator selects at least one of the advertisements displayed in said advertisement brokering host.

9. The internet advertisement brokering method of claim 8, wherein said code is the hyper text markup language (HTML) code.

15 10. The internet advertisement brokering method of claim 1, wherein said step (c) stores an ID of a user viewing an internet advertisement in a cookie fashion in a database in order to determine if the same banner advertisement has been clicked improperly by the same user, and therefore to prevent payment of an advertisement fee due to illegal repetitive clicking  
20 of the internet advertisement.

11. An internet advertisement brokering host for brokering at least one internet advertisement between at least one advertiser and at least one website operator, the internet advertisement brokering host comprising:

a database for storing each internet advertisement, a website  
25 operator identifier corresponding to each internet advertisement, and data

on the effectiveness of an internet advertisement,

wherein the advertisement brokering host provides a web page for publishing at least one internet advertisement and allowing a website operator to take any internet advertisement onto his or her website, and  
5 stores data on the effectiveness of an internet advertisement obtained from selection of the internet advertisement published on the website of the website operator in the database.

12. The internet advertisement brokering host of claim 11, wherein said advertisement brokering host is provided in a manner such that each  
10 internet advertisement can be taken together with a corresponding website operator identifier and a corresponding advertisement number

13. The internet advertisement brokering host of claim 12, wherein said website operator's identifier is designated by said advertisement brokering host, or assigned by use of a domain address or IP address of  
15 said website operator's identifier.

14. The internet advertisement brokering host of claim 10, wherein said advertisement brokering host provides a web page presenting at least one internet advertisement together with corresponding advertisement guide information.

20 15. The internet advertisement brokering host of claim 11, wherein said advertisement brokering host provides a web page presenting at least one internet advertisement together with corresponding advertisement guide information.

16. The internet advertisement brokering host of claim 11, wherein  
25 said advertisement brokering host can search through advertisement guide information via at least one web page.



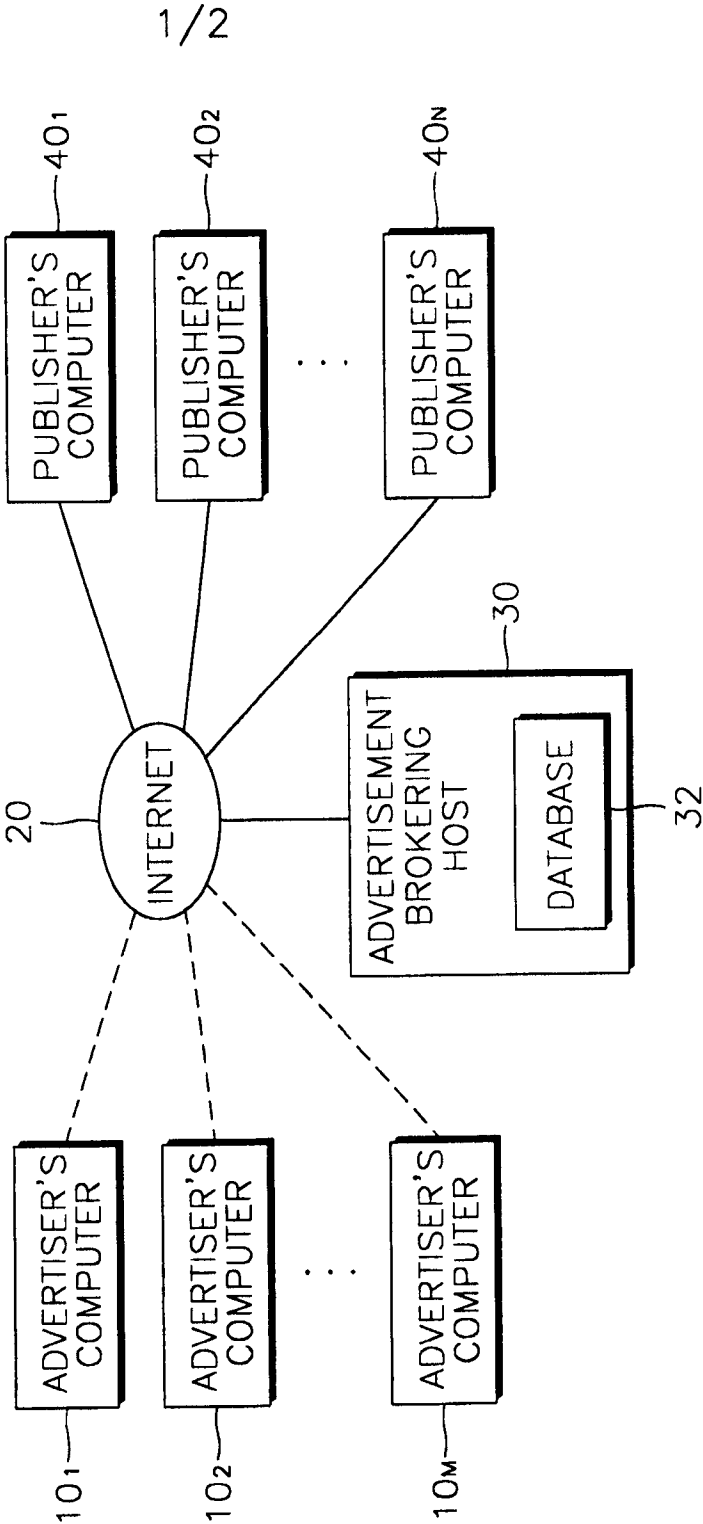
17. The internet advertisement brokering host of claim 11, wherein the data on the effectiveness of an internet advertisement is stored in the advertisement brokering host.

18. The internet advertisement brokering host of claim 11, wherein  
5 said selected advertisement is supplied to a browser of said website operator's in code fashion, if said website operator selects at least one of the advertisements displayed in said advertisement brokering host.

19. The internet advertisement brokering host of claim 18, wherein said code is the hyper text markup language (HTML) code.

10 20. The internet advertisement brokering host of claim 11, wherein an ID of a user viewing an internet advertisement is stored in a cookie fashion in a database, and if the same banner advertisement is clicked and exposed more than a predetermined number of times by the same user, the advertisement fee corresponding to the multiple selections is not paid.

FIG. 1



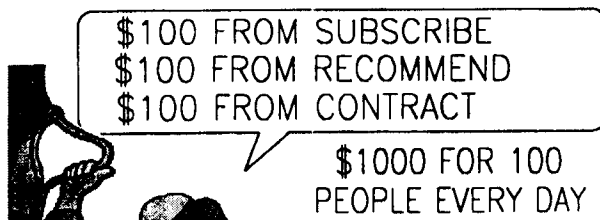
# 2/2 FIG. 2

AD  
FIND

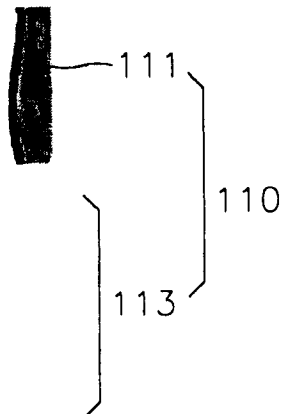
SELECT BANNERS OF AD FIND MATCHING YOUR SITE AND  
DOWNLOAD THE SAME, THEN ADVERTISING ROYALTIES OBTAINED  
BY MULTIPLYING THE NUMBER OF TIMES OF VIEWING THE  
ADVERTISEMENT HAS BEEN VIEWED BY THE BANNER UNIT  
PRICE WILL BE GIVEN TO YOUR SITE

AD FIND HOME>CAMPAIGN>GIFT>MEMBER SUBSCRIPTION —101

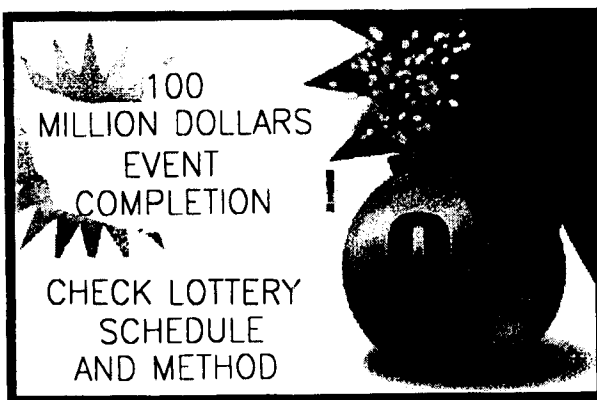
SEARCH —103



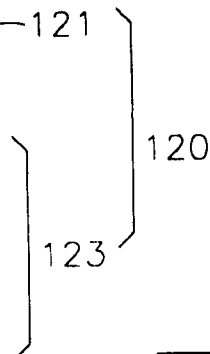
PAY \$2 FOR ADVERTISEMENT PER EXPOSURE  
PAY \$20 FOR ADVERTISEMENT PER VISIT  
EVENT PERIOD : JUNE 6-JULY 30,1999  
DESCRIPTION : PRESENT A COUPON OF  
\$100 TO 100 NEW SUBSCRIBERS EVERY DAY  
ALT : TAKE ONE BILLION U.S. DOLLARS  
REGION : NO LIMIT



SELECT AD —115



PAY \$15 FOR ADVERTISEMENT PER VISIT  
EVENT PERIOD : MAY 20-JULY 18,1999  
DESCRIPTION : PRESENT A COUPON OF  
\$100 TO 100 NEW SUBSCRIBERS EVERY DAY  
ALT : TAKE 100 MILLION U.S. DOLLARS  
FOR FREE SUBSCRIPTION  
REGION : NO LIMIT



SELECT AD —125

(51) Int. Cl.<sup>6</sup>  
G06F 17/60

(11) 공개번호      특2000-0007010  
(43) 공개일자      2000년02월07일

(21) 출원번호	10-1999-0051524
(22) 출원일자	1999년 11월 19일
(71) 출원인	유진우
	서울특별시 강남구 압구정동 미성아파트 2동 405호
(72) 발명자	유진우
	서울특별시 강남구 압구정동 미성아파트 2동 405호
(74) 대리인	미영필, 권석홍, 이상용

심사형구 : 있음

(54) 인터넷을 이용하여 인터넷 광고를 중개하기 위한 방법 및 그 호스트

## 요약

광고주들 및 개별 웹사이트운영자들(또는 출판인들)간에, 복수개의 인터넷광고물들을 인터넷을 통해 중개하는 광고중개 호스트이다. 이 호스트는 각각의 인터넷광고물과 대응하는 웹사이트운영자의 식별자 및 광고성격을 저장하기 위한 데이터베이스를 포함한다. 광고중개 호스트는 웹사이트운영자가 자신의 웹사이트로 인터넷광고물을 가져갈 수 있도록 인터넷광고물을 및 대응하는 광고안내정보를 게시하는 웹페이지들을 제공한다. 이 웹페이지들은 각각의 인터넷광고물을 대응하는 웹사이트운영자식별자 및 광고물번호와 함께 가져갈 수 있는 형태로 제공된다. 인터넷광고물이 게재되는 웹사이트운영자의 웹사이트에서 사용자가 인터넷광고물을 선택함에 의해 생성되는 광고성과는 광고중개 호스트의 데이터베이스에 저장된다. 따라서, 웹사이트운영자는 광고주에 상관없이 자신의 사이트로부터 이루어진 모든 광고성과에 대한 광고수입을 얻을 수 있고, 광고주는 자신의 광고물들을 게재한 출판인에 상관없이 광고서비스에 따른 비용을 지불할 수 있다. 특히, 본 발명은 방문객이 적은 웹사이트의 운영자라도 광고주에게 일일이 승인을 받지 않고서도 광고를 게재할 수 있으므로, 이 점이 소규모 광고의 활성화에 큰 도움이 될 것이다. 게다가, 광고비의 청구가 본 발명에 따른 광고중개 호스트로 일원화되므로, 수많은 광고주들과 웹사이트운영자들은 자신이 원하는 광고를 요청하거나 게재할 수 있다.

0.55

## 51

244

### 도면의 기준과 설명

도 1은 본 발명에 따른, 인터넷 통신을 통한 광고 중개 시스템을 설명하기 위한 개념도,  
도 2는 도 1의 중개호스트에서 웹사이트운영자들을 위해 제공하는 웹페이지를 보여주는 도면.

### 〈도면의 주요부분에 대한 부호의 설명〉

10,~10<sub>i</sub> : 광고주컴퓨터                    20 : 인터넷  
30 : 애드파인드호스트                    32 : 데이터베이스  
40,~40<sub>i</sub> : 출판인컴퓨터

프랑스의 삼세관 여행

## 본문의 목적

본말이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷을 이용한 광고 중개에 관한 것으로, 특히 인터넷을 이용하여 인터넷 광고를 중개하기 위한 방법 및 그 호스트에 관한 것이다.

인터넷 광고 시장이 무르익어 가는 요즘에도, 광고주(advertiser) 즉, 자사의 광고물을 출판인의 사이트  
에 올린 대가로 금전을 지불하는 자와 출판인(publisher) 즉, 웹사이트 운영자로서 자신의 사이트에 광고  
를 게재하고 대가로 금전을 수수하는 자 사이의 중개시스템의 미비로 인터넷광고의 중개가 원활하지 않은

상태이다.

현재 인터넷광고의 중개는 거의 모두가 사람의 손을 거쳐서 광고주와 출판인의 거래를 성사시키기 때문에 광고중개의 성사 건수가 한정되어 있다. 수백만의 사이트들과 거기에 광고를 하고 싶은 수많은 광고주들을 얻어 주기에는 중개자들의 수가 아무리 많아도 부족할 수밖에 없다. 그리고, 어떤 사람이 조그만 웹사이트를 운영하는데 한 달의 예상 광고수입이 모두 합쳐서, 예를 들어 10만원이라면 어느 중개자/광고주도 거들떠보지 않은 것이 자명하다.

#### 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

그런 소규모 웹사이트가 대부분인 것이 현실이지만, 이런 소규모의 웹사이트들을 운영하는 웹사이트운영자들(또는 출판인들)에게도 광고의 기회를 줄 수 있다면 인터넷 발전에도 도움이 될 것이다.

따라서, 본 발명의 목적은 인터넷을 이용하여 인터넷 광고를 중개하기 위한 방법을 제공함에 있다.

본 발명의 다른 목적은 인터넷을 이용하여 인터넷 광고를 중개하는 호스트를 제공함에 있다.

#### 발명의 구성 및 작용

전술한 본 발명의 목적을 달성하기 위한, 본 발명에 의한 적어도 하나의 광고주 및 적어도 하나의 웹사이트운영자간에 적어도 하나의 인터넷광고물을 중개하기 위한 방법은,

- (a) 적어도 하나의 인터넷광고물을 게시하여, 웹사이트운영자가 자신의 웹사이트로 인터넷광고물을 가져갈 수 있는 광고중개 호스트를 제공하는 단계;
- (b) 웹사이트운영자가 자신의 웹사이트에 적어도 하나의 인터넷광고물을 게재하는 단계; 및
- (c) 웹사이트운영자의 웹사이트에서 게재되는 인터넷광고물이 선택됨에 의해 생성되는 광고성과를 저장하는 단계를 포함한다.

광고성과는 광고중개 호스트 또는 웹사이트 운영자의 컴퓨터에 저장할 수 있다. 바람직하게는 광고성과는 광고중개 호스트에 저장된다.

본 발명의 다른 목적을 달성하기 위한, 적어도 하나의 광고주 및 적어도 하나의 웹사이트운영자간에 적어도 하나의 인터넷광고물을 중개하기 위한 광고중개 호스트는, 각각의 인터넷광고물과 그에 대응하는 웹사이트운영자식별자 및 광고성과를 저장하기 위한 데이터베이스를 포함하고,

상기 광고중개 호스트는, 웹사이트운영자가 자신의 웹사이트로 인터넷광고물을 가져갈 수 있는 적어도 하나의 웹페이지를 제공하고, 웹사이트운영자의 웹사이트에서 게재되는 인터넷광고물이 선택됨에 의해 생성되는 광고성과를 상기 데이터베이스에 저장하는 광고중개 호스트.

복수개의 인터넷광고물들의 경우, 각각의 인터넷광고물 및 대응하는 광고성과는 웹사이트운영자식별자 및 광고물번호에 의해 식별되는 것이 바람직하다.

또한, 광고중개 호스트는 각각의 인터넷광고물을 대응하는 웹사이트운영자식별자 및 광고물번호와 함께 가져갈 수 있는 형태로 제공하는 것이 바람직하다.

바람직하게는, 전술한 출판인식별자는 광고중개 호스트에서 지정되거나, 또는 출판인의 도메인주소 또는 IP주소를 그대로 이용할 수도 있다.

이하 첨부된 도면들을 참조하여 본 발명을 구현한 바람직한 실시예들을 상세히 설명한다.

본 발명을 설명함에 있어서, 개개의 웹사이트운영자 및 전술의 출판인 양자는 본 발명에 의해 제공되는 광고중개 호스트의 관점에서 보면 자신의 웹사이트에서 광고를 게재하는 자들이다. 따라서, 간편함을 위해, 이하의 설명에서는, 웹사이트운영자 및 출판인 양자를 대표하여 출판인이라 용어를 사용하여 설명한다.

도 1은 본 발명에 따른 인터넷 통신을 이용한 광고 중개 시스템을 설명하기 위한 도면이다. 도 1에서, 참조번호 10, 10a는 광고주의 컴퓨터들이다. 20은 인터넷, 30은 광고중개 호스트, 32는 광고중개 호스트 내에 구축된 데이터베이스, 그리고 40, 40a는 출판인의 컴퓨터들이다.

광고중개 호스트(30)는 광고주컴퓨터(10, 10a, ..., 10n) 및 출판인컴퓨터 (40, 40a, ..., 40n)간에 인터넷광고물들을 중개하기 위한 것이다. 광고중개 호스트(30)는 광고주 또는 광고주들이 인터넷(20)을 통해 광고물(들)을 올릴 수 있게 하고, 출판인 또는 출판인들이 호스트(30)의 웹사이트 또는 웹페이지에 올려진 광고물(들)을 인터넷(20)을 통해 자신의 웹사이트에서 광고할 수 있게 한다. 이 광고중개 호스트(30)는 다른 통신수단을 통하여 광고주(들)로부터 광고물(들)을 수신할 수도 있다. 다시 말하면, 광고중개 호스트(30)와 출판인컴퓨터(40, 40a, ..., 또는 40n)간에 인터넷을 통하여 인터넷광고에 관련한 정보들을 전달하는 것은, 본 발명에 따른 호스트(30)가 광고주컴퓨터(10, 10a, ..., 또는 10n)와 출판인컴퓨터 (40, 40a, ..., 또는 40n)간에 인터넷광고를 중개할 수 있게 하는 필요조건이다.

본 발명의 실시예에 있어서, 광고중개 호스트(30)내에 구축된 데이터베이스 (32)는 광고중개 서비스에 관련한 정보, 즉 광고주들에 관련한 정보, 출판인들에 관련한 정보, 광고물들에 관련한 정보 및 광고성과에 관련한 정보 등을 저장하기 위한 테이블들(또는 서브데이터베이스들)을 포함한다. 광고주에 관련한 정보는 광고주정보(예, 회사, 이름, 연락처, 이메일주소 등), 광고주식별자, 그리고 광고비결제에 위한 정보 등을 포함할 것이다. 광고비 회계를 위한 정보를 더 추가할 수도 있다. 출판인에 관련한 정보는 출판인정보(예, 회사, 이름, 연락처, 이메일주소 등), 출판인식별자, 은행계좌번호, 그리고 광고비정산을 위한 정보(이것도 경우에 따라 별도로 계산 가능함) 등을 포함할 것이다. 광고물에 관련한 정보는 광고물 그 자체(또는 광고물의 URL), 광고물의 타겟URL(Uniform Resource Locator), 광고안내정보, 광고물번호 및 광고주식별

자 등을 포함할 것이다. 여기서 광고물의 타겟URL은 광고주가 운영하는 인터넷쇼핑몰 등을 위한 웹사이트에서의 해당 광고물에 관련한 URL이다. 광고성과에 관한 정보는 광고물번호, 출판인식별자와 광고노출횟수 등의 정보를 포함할 것이다. 광고물은 이미지배너(banner)를 포함한 영상, 음향, 텍스트, 또는 이것들 모두 다로 구성된 것일 수 있다. 광고안내정보는 광고물의 광고단가, 광고유효기간 및 광고지역과 같은 광고조건들, 광고물의 종류 및 설명, 그리고 ALT 등을 포함할 수 있다. ALT는 HTML(HyperText Markup Language) 문서에 이미지를 삽입하기 위해 사용되는 IMG 태그의 속성으로서, 이미지 대신 보여주는 텍스트를 지정하기 위한 것이다. 광고성과는 광고비계산을 위한 광고노출카운트를 의미하는 것으로서, 마우스의 클릭횟수의 카운트 등을 포함할 수 있다. 전술한 광고주식별자 및 광고물번호는 광고중개 호스트(30)에서 자동으로 또는 이 호스트의 운영자가 지정한다. 출판인식별자의 경우, 광고중개 호스트(30)에서 지정되거나, 또는 출판인의 도메인주소 또는 IP주소(IPv4 또는 IPv6)라고 하는 차세대 IP주소를 포함)를 그대로 이용할 수도 있다.

광고중개 호스트(30)는 광고주들을 위한 인터페이스(미도시)를 제공한다. 이 인터페이스는 인터넷(20)을 통해 광고주가 광고물(또는 광고물들)을 광고중개 호스트(30)에 올릴 수 있게 하기 위한 것으로서, 데이터베이스(32)에 연동하는 웹페이지(웹)로 구현할 수 있다. 이런 경우, 웹페이지에 올려지는 광고주(들)에 관련한 정보는 데이터베이스(32)를 구성하는 테이블들(또는 서브데이터베이스들)의 해당 영역에 곧바로 기록될 것이다. 바람직하게는 광고중개 호스트(30)는 한 광고주가 여러 개의 광고물들을 동시에 광고중개 호스트(30)에 올릴 수 있도록 구현된다. 이 경우, 인터페이스는 광고주가 광고물을 구성하는 광고내용 및 광고안내정보를 한꺼번에 올릴 수 있도록 실현되는 것이 바람직하다.

광고중개 호스트(30)는 자신의 웹사이트에 연결되는 출판인들에게 광고물들을 알려주기 위한 출판인용 광고물들을 웹페이지들을 통해 제공한다. 출판인용 광고물은 광고물에 관련한 정보 중에서 광고물 및 광고안내정보를 포함할 것이다. 출판인이 광고배너 또는 광고선택단추를 통해 임의의 출판인용 광고물들을 선택하는 경우, 광고중개 호스트(30)는, 출판인이 자신의 웹페이지에 광고를 게재 할 수 있도록 하는 HTML코드를 출판인의 컴퓨터에 제공한다. 이 HTML코드는 광고물번호, 출판인식별자, 광고물의 이미지URL(또는 이미지파일) 및 타겟URL을 포함한다. HTML코드는 ALT를 위한 문구를 더 포함할 수 있다. HTML코드를 출판인의 컴퓨터에 제공하기 위해, 선택된 광고에 대응하는 HTML코드를 파일의 형태로 이메일 등을 통해 자동으로 전송하는 방법, 또는 광고가 선택되면 HTML코드를 가져가는 방법을 안내하여 그에 따라 HTML코드를 가져갈 수 있게 하는 방법 등을 사용할 수 있다.

광고중개 호스트(30)는 출판인이 원하는 광고물들을 모두 선택한 이후에 별도의 절차를 통해 선택된 모든 광고물들을 출판인에게 제공하도록 데이터베이스(32) 및 웹페이지들을 설계할 수 도 있다. 이러한 설계는, 출판인이 여러 개의 광고물들을 동시에 가져갈 수 있게 한다.

광고중개 호스트(30)는, 서로 관련된 광고물들에 출판인이 효율적으로 접근 할 수 있도록 하기 위하여, 출판인용 웹페이지들을 디렉토리방법에 따라 구성한다. 이러한 웹페이지의 예가 도 2에 보여졌다. 도 2에 보여진 웹페이지는 광고물 및 광고안내정보를 갖는 두 개의 출판인용 광고물들(110, 120)을 보여준다. 디렉토리경로(101)인 "애드포인드 > 이벤트 > 상품 > 회원가입"은, 도 2의 광고물들이 디렉토리 경로에 의해 정해지는 종류(class)에 속하는 이벤트광고물들임을 알려준다. 검색단추(103)는 야후 등과 같은 분류검색 엔진(directory search engine)에서와 마찬가지로 전체에서의 또는 디렉토리경로(101) 내에서의 검색을 제공한다. 광고중개 호스트(30)는 디렉토리 내에서 뿐 아니라, 광고물의 설명이나 유효일, 가격 및 ALT의 내용 등에서 광범위하게 검색기능을 제공할 수 있다. 광고중개 호스트(30)에 의해 제공되는 이러한 검색기능을 실현하는 것은 이 기술의 당업자에게 명백하므로 그 구체적인 설명을 생략한다.

참조번호 111 및 121은 출판인용 광고물들(110 및 120)의 광고이미지들, 즉 광고배너들이다. 113 및 123은 광고안내정보이고, 115 및 125는 대응하는 광고물(110 및 120)을 선택하기 위한 광고선택단추이다. 도 2에 보여진 광고안내정보에 있어서, "방문당 광고비지급"은 광고단가, "이벤트 기간"은 광고유효기간을 의미한다. ALT는 광고배너(111) 위에 마우스가 올라갔을 때 브라우저가 보여주는 텍스트로서, 출판인컴퓨터(40, 40, ..., 또는 40<sub>n</sub>)에 접속하는 사용자에게 광고를 위한 텍스트를 보여주기 위한 것이다.

출판인이 자신의 컴퓨터(40, 40, ..., 또는 40<sub>n</sub>)의 웹브라우저를 이용하여 광고중개 호스트(30)의 웹사이트를 방문하는 경우, 광고중개 호스트(30)는 예를 들어 도 2에 보여진 것 같은 출판인용 광고물들을 출판인의 브라우저에 제공한다. 따라서, 출판인들은 광고의 가격 뿐 아니라 배너의 적절성 등을 광고안내정보에 근거하여 검토한 후에 해 광고를 선택할 수 있기 때문에, 배너교환 사이트에서 흔히 볼 수 있는 중개인/광고주의 일방적인 광고할당으로부터 해방될 수 있다.

광고중개 호스트(30)가 도 2에 보여진 광고물(110)의 광고배너(111)가 선택되는 경우 출판인의 브라우저에 공급하는 HTML코드의 예는 다음과 같다.

HTML코드의 예

```
<A href=http://adf.ind.co.kr/click.asp?banner="광고물번호"&referee="출판인식별자"><IMG SRC=http://adf.ind.co.kr/show.asp?banner="광고물번호"&referee="출판인식별자" BORDER=0 alt="10억을 잡아라"></A>
```

위의 HTML코드에서, http://adf.ind.co.kr/show.asp?banner="광고물번호" & referee="출판인식별자" 는 배너의 이미지 소스를 출판인 컴퓨터로 가져가기 위한 것으로, 광고중개 호스트(30)는 데이터베이스(32)에 광고 선택을 기록한 후 이미지를 출판인에게 보낸다.

그러므로, 출판인은 광고중개 호스트(30)가 자신의 컴퓨터로 공급하는 HTML코드를 자신의 웹페이지들에 적절히 배치하는 것만으로, 인터넷 광고를 행할 수 있게 된다.

출판인이 자신의 웹사이트에서 인터넷 광고를 하는 상황에서, 출판인의 웹사이트를 방문한 사용자의 브라우저를 통해 광고물이 노출이 되는 순간, 출판인의 컴퓨터는 선택된 광고물의 광고물번호 및 출판인식별자를 광고중개 호스트(30)로 전달한다. 광고중개 호스트(30)는 광고물의 노출에 따른 광고성과를 데이터베이스(32)에서 경신한다. 출판인의 웹사이트를 방문한 사용자가 자신의 브라우저를 통해 광고물을 중의 하나

를 마우스단추의 클릭 등을 통해 선택하면, 출판인의 컴퓨터는 선택된 광고물의 타겟URL로 사용자의 브라우저를 연결시킴과 동시에, 선택된 광고물의 광고물번호 및 출판인식별자를 광고중개 호스트(30)로 전달한다. 이러한 정보를 수신하는 광고중개 호스트(30)는 출판인컴퓨터로부터 전송되는 광고물번호 및 출판인식별자에 대응하는 광고성과물 데이터베이스(32)에서 검색한다. 예를 들어, 전송한 예의 HTML코드를 갖는 광고물의 광고배너가 선택(클릭)되는 경우, 매개변수들(parameters)인 "banner" 및 "referee"는 각각 광고물번호 및 출판인식별자를 광고중개 호스트(30)로 전송하여 데이터베이스(32)에 기록된 해당 방문성과를 업데이팅시킬 수 있게 한다. 다음으로, 광고중개 호스트(30)는 검색되는 광고성과에 대응하는 광고비결제에 관한 정보 및 광고비정산을 위한 정보를 데이터베이스(32)에서 검색한다. 광고성과는 간단하게는 단순한 배너의 노출횟수일 수 있으며, 광고배너가 마우스의 클릭을 통해 선택되는 횟수를 카운트 한 것으로 나타낼 수 있다. 후자의 경우 현실적으로는, 광고내용이 한 화면을 초과하는 여러 페이지들로 구성될 수 있다. 그러므로, 광고성과는 광고물이 선택되는 횟수와 함께 보여진 광고 페이지들의 수를 포함하여 산출할 수 있다. 또한, 광고성과는 클릭 및 이로 인해 발생하는 페이지 수로 인해서 이루어지는 별도의 거래 등의 여러 가지 형태를 가질 수 있다. 광고비 또한 이 경우 거래액의 일정비율로 산출할 수 있다. 전송의 설명에서는 광고물의 노출 및 광고물의 선택횟수에 관련하여 설명되었다. 다르게는, 상거래액의 일정 비율에 따라 광고비를 적립하는 방법을 이용할 수 도 있다. 예를 들면, 출판인의 웹사이트를 통해 상거래사이트로 들어가서 거래가 이루어지면, 거래총액을 산정하여 광고비를 적립하는 방법을 이용할 수 있다. 이때 거래총액은 광고주의 사이트에서만 계산할 수 있게 하는 것이 바람직하다.

또한, 광고중개 호스트(30)는 악의적인 사용자에 의해 부당하게 광고성과가 누적되는 것을 방지하기 위한 시스템을 구비할 수 있다. 이 시스템은 예를 들면 광고물을 연속적으로 선택하는 조작 등을 판별하여, 광고성과를 산출할 것이다.

광고중개 호스트(30)는 각 광고물에 대한 광고비정산을 위한 정보를 광고주들이 접속할 수 있는 웹사이트를 통해 제공하는 것이 바람직하다. 이런 경우, 광고주는 광고비 지출을 보면서 추후의 광고단가 또는 광고 유효일 등을 결정할 수 있다.

전술의 실시예는 광고주에 관련하여 설명되었다. 그러나, 광고주 대신에 광고주를 대리하는 대리인이 본 발명의 광고중개 호스트에 광고를 올리고 광고성과에 대한 대금을 지불하는 경우도 본 발명의 범주에 속한 당업자에게 명백하다.

#### 발명의 효과

상술한 바와 같이, 본 발명에 따른 광고중개 호스트에 의하면, 출판인은 광고주에 상관없이 자신의 사이트로부터 이루어진 모든 광고성과에 대하여 광고수입을 얻을 수 있게 된다. 그리고, 광고주는 자신의 광고물을 게재한 출판인에 상관없이 광고서비스에 따른 비용을 지불할 수 있게 된다. 특히, 본 발명은 방문객이 적은 출판인이라도 광고주에게 일일이 승인을 받을 필요가 없이 광고를 게재할 수 있으므로, 이 점이 소규모 광고의 활성화에 큰 도움이 될 것이다. 게다가, 광고비의 청구가 본 발명에 따른 광고중개 호스트로 일원화되기 때문에 수많은 광고주들과 출판인들은 자신이 원하는 대로 광고를 요청하거나 광고를 게재할 수 있다.

#### (57) 청구의 범위

##### 청구항 1

적어도 하나의 광고주 및 적어도 하나의 웹사이트운영자간에 적어도 하나의 인터넷 광고물을 중개하기 위한 방법에 있어서,

- (a) 적어도 하나의 인터넷광고물을 게시하여, 웹사이트운영자가 자신의 웹사이트로 인터넷광고물을 가져갈 수 있는 광고중개 호스트를 제공하는 단계;
- (b) 웹사이트운영자가 자신의 웹사이트에 적어도 하나의 인터넷광고물을 게재하는 단계; 및
- (c) 웹사이트운영자의 웹사이트에서 게재되는 인터넷광고물이 선택됨에 의해 생성되는 광고성과를 저장하는 단계를 포함하는 인터넷을 이용한 광고중개 방법.

##### 청구항 2

제1항에 있어서, 복수개의 인터넷광고물들에 개별적으로 대응하는 광고성과들의 각각은 웹사이트운영자식별자 및 광고물번호에 의해 식별되는 인터넷을 이용한 광고중개 방법.

##### 청구항 3

제1항 또는 제2항에 있어서, 단계 (a)는 적어도 하나의 인터넷광고물을 그에 대응하는 광고안내정보와 함께 게시하는 광고중개 호스트를 제공하는 단계인 인터넷을 이용한 광고중개 방법.

##### 청구항 4

적어도 하나의 광고주 및 적어도 하나의 웹사이트운영자간에 적어도 하나의 인터넷광고물을 중개하기 위한 광고중개 호스트에 있어서,

각각의 인터넷광고물과 그에 대응하는 웹사이트운영자식별자 및 광고성과를 저장하기 위한 데이터베이스를 포함하고,

상기 광고중개 호스트는, 웹사이트운영자가 자신의 웹사이트로 인터넷광고물을 가져갈 수 있는 적어도 하나의 웹사이트를 제공하고, 웹사이트운영자의 웹사이트에서 게재되는 인터넷광고물이 선택됨에 의해 생성되는 광고성과를 상기 데이터베이스에 저장하는 광고중개 호스트.

**청구항 5.**

제4항에 있어서, 상기 광고중개 호스트는 각각의 인터넷광고를 대응하는 웹사이트운영자식별자 및 광고물번호와 함께 가져갈 수 있는 형태로 제공하는 광고중개 호스트.

**청구항 6.**

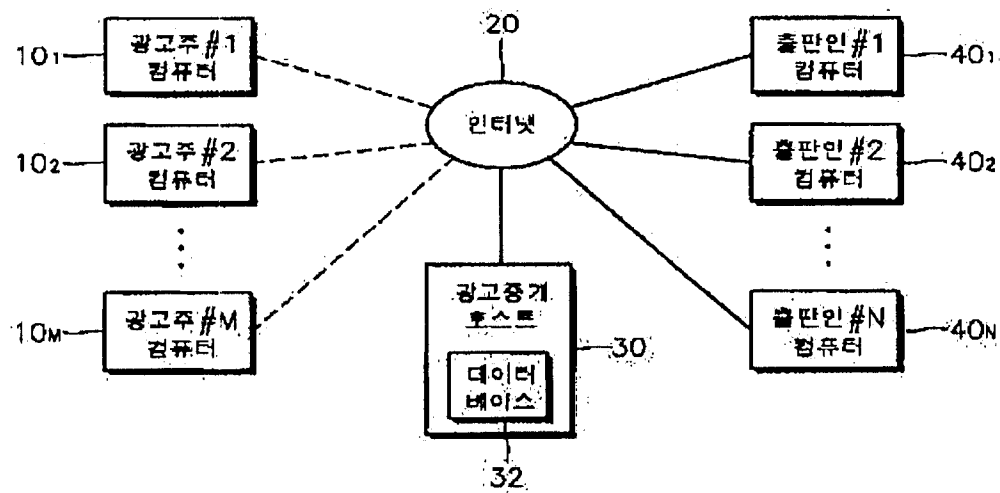
제4항 또는 제5항에 있어서, 상기 광고중개 호스트는 적어도 하나의 인터넷광고를 그에 대응하는 광고안내정보와 함께 게시하는 웹페이지를 제공하는 광고중개 호스트.

**청구항 7**

제4항에 있어서, 상기 광고중개 호스트는 상기 적어도 하나의 웹 페이지를 통해 광고안내정보를 검색할 수 있게 하는 광고중개 호스트.

**도면**

도면1





도면2

AD  
FINO

귀하의 사이트와 어울리는 애드파인드의 배너를 골라서 넣어놓으면  
귀하의 사이트를 통해 온 방문객에 배너 단가를 할인 광고비를 귀하의  
사이트에 드립니다

애드파인드홈 > 이벤트 > 경쟁 > 회원가입 — 101

— 103

가장이벤트 10만원! 추천이벤트 10만원! 낙첨이벤트 10만원!

이벤트 배급 100분간  
1,000원할증 드립니다.

노출당 광고비지급 : 20원  
방문당 광고비지급 : 200원  
이벤트 기간 : 99년 6월 6일 - 99년 7월 30일  
성명 : 배외 세 가입자 100명에게 10만원 어치의 상품권 증정  
ALT : 10억원 장마리  
지역 : 제한없음

광고선택 — 115

이벤트 종료!

추첨 일정 및 방법을  
확인하시기 바랍니다.

방문당 광고비지급 : 150원  
이벤트 기간 : 99년 5월 20일 - 99년 7월 18일  
성명 : 배외 세 가입자 100명에게 10만원 어치의 상품권 증정  
ALT : 무원가임으로 1억원  
지역 : 제한없음

광고선택 — 125